

DEVENIR MEMBRE



RÉGION DE *Mégantic*

Mission de la société de développement économique du Granit

Anticiper et stimuler le développement économique de la MRC du Granit en créant un milieu propice à l'investissement, en soutenant l'entrepreneuriat et les initiatives, et en faisant la promotion régionale.

Vision touristique

Faire en sorte que la région de Mégantic soit reconnue comme une destination touristique attractive, par la qualité de son offre authentique, mais diversifiée et de son accueil chaleureux, unique, par première réserve internationale de ciel étoilé, la Route des Sommets et le premier lieu d'occupation humaine au Québec, et écotouristique, par le contrôle harmonieux et durable de son développement, le tout, selon la vision exprimée par ses acteurs touristiques et ses citoyens.



Rôles de l'équipe

Curateurs de contenu pour la promotion et la diffusion de l'image de marque de la destination en garantissant son authenticité, sa pertinence et sa neutralité. Collaborateurs avec des réseaux stratégiques pour créer des alliances avec différents acteurs du domaine touristique ou socioéconomique. Catalyseurs de projets de développement économique de la région, nous avons un rôle crucial à jouer dans l'attractivité territoriale.

Jean François Ruel : Conseiller en développement touristique

Catherine Demange : Agente à l'accueil et à la promotion touristique

Catherine Lecomte : Coordinatrice de la Route des Sommets

Parce qu'ensemble, on va plus loin!

Notoriété

La Société de développement économique du Granit joue le rôle d'organisme de gestion de destination pour la MRC du Granit depuis de nombreuses années. Nous avons su établir des bases solides avec les entreprises touristiques et le public. Aujourd'hui un partenaire de confiance, nous créons, en collaboration avec les acteurs une cohérence touristique régionale. Depuis près de 30 ans, Tourisme Région de Mégantic se fait une place dans le cœur des gens d'ici, mais aussi à l'échelle nationale.

Promotion

En plus d'établir un contact avec les visiteurs au bureau d'accueil touristique, nous voyons à promouvoir notre belle région en partenariat avec Tourisme Cantons-de-l'Est auprès des visiteurs dans des régions stratégiquement établies qu Québec, en Ontario et aux États-Unis. Nous utilisons les charmes naturels de notre coin de pays afin de mettre en valeur les entreprises d'ici et faire rêver les voyageurs à travers les médias numériques et traditionnels. Plusieurs sommes sont investies en promotion annuellement afin de faire briller vos entreprises!

Collaboration

Bien que la Société de développement économique du Granit sous la bannière de Tourisme Région de Mégantic agisse à titre d'organisme de gestion de destination, la collaboration entre les acteurs touristiques est primordiale pour faire de notre région une destination prisée par les voyageurs en sol québécois. Les formations de groupe et les événements de réseautage sont donc au cœur de nos préoccupations. L'équipe de Tourisme Région de Mégantic se fait un devoir de faciliter les maillages entre les entreprises touristiques de la MRC.



Les avantages d'être membre

- Investir dans la promotion de votre entreprises et celle de la région
- Bénéficier de conseils concernant vos projets de développement touristique
- Avoir accès à des formations créées pour les entreprises touristiques d'ici
- Avoir accès à un réseau de promotion :
 - Inscription au guide touristique
 - Inscription au site
 - Internet de Tourisme Région de Mégantic
 - Promotion au niveau régional en collaboration avec Tourisme Cantons-de l'Est
 - Promotion sur les réseaux sociaux

Centre mondial d'Excellence des Destinations CED

Le Centre mondial d'Excellence des Destinations (CED) est un organisme sans but lucratif créé avec l'assistance de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Leur mission est de créer des stratégies et diffuser le savoir-faire et les bonnes pratiques aidant les destinations touristiques à parvenir à l'excellence.

C'est donc une grande fierté pour Tourisme Région de Mégantic d'être la première destination au niveau régional à avoir eu la chance de faire la démarche avec le CED. Des experts sont venus analyser la destination pour pouvoir ensuite faire une série de recommandations. Ces recommandations ainsi qu'une concertation avec les acteurs touristiques de la région ont permis à l'organisation de faire la planification stratégique quinquennale.

N'attendez plus et rejoignez le regroupement des entreprises touristiques de la région de la MRC du Granit. Bénéficiez de la visibilité des différentes plateformes, des campagnes promotionnelles et bien plus encore !



UNE GRANDE VISIBILITÉ

Magazines

Blogues

Campagne vélo

Campagnes web

Radio

Télévision



Environ 150 000\$
en investissement
promotionnel

C'EST ICI QUE
JE VEUX ÊTRE

SALONS PROMOTIONNELS

Salons VR

35 383

visiteurs à Montréal

25 063

visiteurs à Québec

Salon du vélo de Montréal

13 300

visiteurs



Salon FADOQ de Québec

+ de 18 000

visiteurs





2019 (2018)

243 205 (207 855)

pages consultées

81 350 (57 400)

sessions

2:24 (2:53)

durée de session

SITES WEB



2019 (2018)

46 824 (48 040)

pages consultées

18 639 (18 547)

sessions

2:10 (2:01)

durée de session



SITES WEB



59 %



54 %

41 %



46 %

23 %

25-34 ans

25 %

22 %

35-44 ans

20 %

20 %

45-54 ans

20 %

18 %

55-64 ans

19 %

D'où viennent les visiteurs ?

24 %

Montréal

24 %

6 %

Québec

5 %

5 %

Sherbrooke

5 %



FACEBOOK



2 827

J'aime



2 935

Abonnés

Lac-Mégantic

Sherbrooke

Montréal

Montréal

Québec

Sherbrooke

63 %



66 %

35 %



33 %

23 % 25-34 ans 28 %

25 % 35-44 ans 24 %

18 % 45-54 ans 16 %

D'où viennent nos abonnés ?



3 260

J'aime



3 374

Abonnés

GUIDES TOURISTIQUES

distribués à travers
le Québec

Montérégie-Rive-sud

Région de Granby

Région de Magog

Région de Sherbrooke

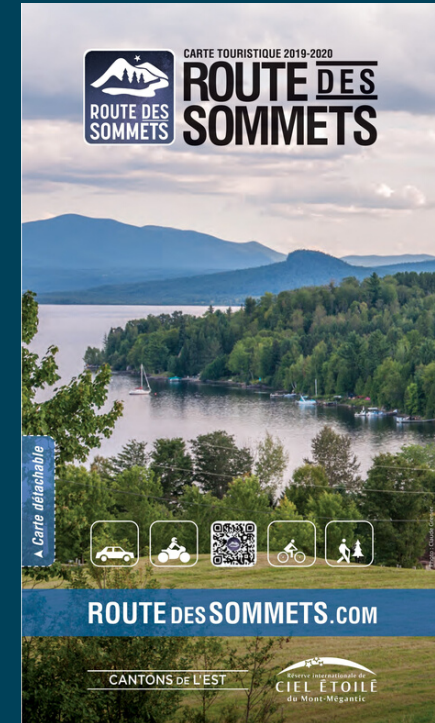
Région de Drummondville

Région de Victoriaville

Région de Québec



45 000 COPIES



53 000 COPIES

ARTICLES

Où expérimenter le glamping au Québec?

SalutBonjour, TVA



Tourismexpress

L'actualité de l'industrie touristique

Parc national du Mont-Mégantic: un investissement de 5,4 M\$

Investissements, Attraits/Activités, Gouvernements - publié le 5 juillet 2019 - Commenter

Le ministre des Forêts, de la Faune et des Parcs, **M. Pierre Dufour**, et la vice-présidente à l'exploitation des parcs nationaux de la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq), **Mme Catherine Grenier**,

Les trésors cachés de Lambton

PUBLIÉ LE MERCREDI 17 JUILLET 2019

- RADIO-CANADA

8 h 51 ÉcouterChronique touristique : Lambton, à découvrir!



LA ROUTE DES SOMMETS Une destination plus qu'une attraction

RONALD MARTEL
ronald.martel@tribune.ca

LAC-MÉGANTIC — « Ma mission, c'est de mettre en place le plan d'action de la Route des Sommets, qui s'étend sur le territoire de trois MRC: Le Granby, des Sources et Haut-Saint-François », lance avec enthousiasme la coordonnatrice de la Route des Sommets, Catherine Lecointe, fraîchement débarquée à Lac-Mégantic, mais qui connaît déjà son sujet sur le bout des doigts.

La mise en place de la Route doit se faire en quatre étapes, en commençant par le positionnement et l'image de marque qu'il faut travailler pour obtenir une image forte pouvant attirer les résidents de la région et les touristes.

On a ensuite planché sur la stratégie marketing afin d'établir la clientèle cible et veiller des messages sont aussi la Route.



La coordonnatrice de la Route des Sommets, Catherine Lecointe, tout juste arrivée à Lac-Mégantic. Elle qualifie son travail de « marketing ciblé » et dit être très enthousiasmée par le projet.

ACTIVITÉS DE LA ROUTE DES SOMMETS

Mont Mégantic
Traïlon Lorraine Canada Mary/Woman, épreuves de 500 km de vélo et 42 km de marathon, 6-7 juillet

Mont Ham
La Fête du Sabotice d'été, du 21 au 24 juin, avec camping au sommet

La Maison du Grant
À Lac-Drolet
Du yoga et un concert de folk de cristal, le 29 juin

Lambton
Série des spectacles Sous le soleil... sous les étoiles, durant tout l'été
Symposium des arts, les 13 et 14 juillet

Diane Tell émue de chanter à la Chapelle du Rang 1



Must Do Aboriginal Tourism Experiences In Quebec For Authentic Canadian Culture

QUÉBEC

Région de Mégantic – pour grimpeur seulement

© JACQUES SENNECHAL

Sur les traces de Donald Morrison

RONALD MARTEL
La Tribune

Dans le cadre du 125^e anniversaire du décès du héros légendaire de la région de Mégantic Donald Morrison, que le Sentier des Écossais célèbre tout l'été, à Gould, Stornoway et Milan, sera présenté le Week-end des traditions écossaises toute la fin de semaine.

Le Centre culturel Oscar-Dhu, à Gould, du nom du poète national de l'Écosse qui a immortalisé l'histoire de Donald Morrison, se fait l'organisateur de ce week-end majeur dans l'animation de l'été. Isabelle Mandalian, administratrice du centre et porte-parole bilingue, comme



BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE

Lac-Mégantic et Lambton



7 147

visiteurs

3 244

actes de renseignements

GRILLE TARIFAIRE 2020

CATÉGORIES DE MEMBRE	Coût de base	Coût par unité ou emplacement	Section supplémentaire
RESTAURANT	235 \$	N/A	85 \$
ATTRAIT, ACTIVITÉ, ÉVÉNEMENT MOINS DE 10 000 VISITEURS	235 \$	N/A	85 \$
ATTRAIT, ACTIVITÉ, ÉVÉNEMENT DE 10 000 À 50 000 VISITEURS	335 \$	N/A	85 \$
ATTRAIT, ACTIVITÉ, ÉVÉNEMENT 50 000 VISITEURS ET PLUS	435 \$	N/A	85 \$
HÔTEL ET AUBERGE	285 \$	5,25 \$/CHAMBRE	85 \$
CHALET	195 \$	10,25 \$/CHALET	85 \$
GÎTE, B&B	195 \$	8,25 \$/CHAMBRE	85 \$
CAMPING	160 \$	0,95 \$/TERRAIN	85 \$
MUNICIPALITÉ	235 \$	N/A	85 \$
ENTREPRISE DE SERVICES	235 \$	N/A	85 \$
MEMBRE HORS-GUIDE (INSCRIPTION TARDIVE)	150 \$	N/A	85 \$
ENTREPRISE DE SERVICES SANS VISIBILITÉ (PROMOTION NATIONALE)	135 \$	N/A	85 \$
ACHAT PUBLICITAIRE	1/3 PAGE 650 \$	1/2 PAGE 900 \$	1 PAGE 1 625 \$